



Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001  
ISO 45001

# Report di Sostenibilità





# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Questo documento è il nostro Report di sostenibilità elaborato sui dati del 2021 attraverso la piattaforma OPEN-ES, che abbiamo il piacere di presentare a tutti, non come traguardo, ma bensì come punto di partenza per migliorare ancora in futuro.

ORIM S.p.A. pone particolare attenzione alle relazioni che instaura e mantiene con i propri stakeholders, riconoscendo loro un'importanza decisiva senza la quale non sarebbe possibile definire una strategia di sviluppo sostenibile che tenga conto dei bisogni, delle esigenze di ciascuno e degli impatti che le azioni realizzate, generano.

Gli stakeholder esterni e interni sono una forza portante e siamo davvero onorati che il legame con loro si rafforzi anno dopo anno, sintomo di una fiducia reciproca che poggia su solide basi costruite nel tempo.

Basti pensare alle numerose iniziative che ORIM organizza sul territorio da diversi anni come:

- "ColorAmbiente", il concorso pittorico in collaborazione con il Liceo Artistico Cantalamessa di Macerata, che ogni anno premia il vincitore con una somma in denaro e la possibilità di vedere realizzata la gigantografia del proprio bozzetto sulle mura di cinta del nostro stabilimento;
- Impianti aperti, iniziativa promossa da FISE Assambiente, che dà la possibilità a tutti di venire a vedere il nostro impianto per un giorno;
- due Premi di Laurea, uno presso AIDIC (Associazione Italiana di Ingegneria Chimica) sul tema del recupero dei metalli non ferrosi da rifiuti e uno presso l'Università di Macerata in materia di diritto dell'ambiente;
- l'omaggio di mascherine e di guanti in nitrile alla popolazione durante il lockdown e la sanificazione gratuita del Parco giochi dello Stadio della Vittoria di Macerata;
- il sostegno della Macerata Volley in qualità di sponsor per il campionato A3;
- il sostegno della stagione lirica dello Sferisterio attraverso la partecipazione con clienti e fornitori.

Per maggiori informazioni e approfondimenti potete scrivere a [g.mariani@orim.it](mailto:g.mariani@orim.it).

Buona lettura!



# CORPORATE IDENTITY

ORIM S.p.A. nasce nel 1982 inizialmente come azienda dedicata al recupero di metalli preziosi e al settore dello smaltimento dei rifiuti industriali. Vista la sempre maggiore importanza che il settore dello smaltimento stava acquisendo, una maggiore consapevolezza e attenzione alle problematiche ambientali e la presenza di ben poche realtà sul territorio nazionale, ORIM ha saputo costruire la propria strada verso un mercato estremamente recettivo, conquistando sempre più autorità ed importanza, tanto da divenire una delle poche società italiane specializzate ed autorizzate al trattamento -fisico-chimico di tutti i tipi di rifiuti solidi e liquidi ma anche alle operazioni di recupero metalli strategici, per esempio dai catalizzatori contenenti metalli non ferrosi e preziosi come Nichel, Vanadio, Molibdeno, Cobalto, Platino, Argento, Palladio, Rame, Zinco, etc.

L'azienda, sita a Macerata, si sviluppa su una superficie totale di 18.800 mq ed ospita al suo interno il reparto produttivo, commerciale, contabile e amministrativo e vede impegnato giornalmente un team altamente qualificato di ingegneri, chimici, tecnici specializzati, supportati costantemente da consulenti professionisti in ambito legale, amministrativo-finanziario, ambientale e di sicurezza sul lavoro, garantendo quindi un aggiornamento costante, una sempre più qualificata professionalità ed un'attenzione particolare alla salvaguardia dell'ambiente e alla salute e sicurezza dei propri dipendenti e dell'intera struttura.

ORIM agisce nel pieno rispetto delle normative vigenti in Italia e seguendo scrupolosamente le direttive nazionali imposte per la gestione rifiuti finalizzata allo smaltimento, al recupero e al trasporto dei rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi; opera con l'ausilio di un Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza certificato secondo le norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 per le attività di "Progettazione ed erogazione del servizio di raccolta, trasporto, stoccaggio, recupero, trattamento e smaltimento di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi".

ORIM è iscritta all'Albo Nazionale Gestori Ambientali per le seguenti attività:

- raccolta e trasporto rifiuti urbani ed assimilati;
- raccolta e trasporto di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi;
- bonifica di beni contenenti amianto e bonifica siti contaminati;
- intermediazione e commercio di rifiuti senza detenzione degli stessi.

ORIM possiede per il proprio sito la compatibilità ambientale ed opera secondo l'AIA rilasciata con Delibera Dirigenziale della Provincia di Macerata n. 375 del 21/10/2014 con una durata di 12 anni.

## RECUPERO RIFIUTI

L'autorizzazione per l'esercizio dell'attività di recupero di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi prevede un quantitativo massimo di 20.000 tonnellate annue e di 500 tonnellate giornaliere di rifiuti conferibili.

Le linee di recupero comprendono:

- R4 Riciclo/ Recupero dei metalli o dei composti metallici;
- R8 Recupero dei prodotti provenienti dai catalizzatori;
- R12 Scambio di rifiuti per sottoporli ad una delle operazioni indicate da R1 a R11;
- R13 Messa in riserva di rifiuti per sottoporli ad una delle operazioni indicate nei punti da R1 a R12.

## SMALTIMENTO RIFIUTI

L'autorizzazione per l'esercizio dell'attività di smaltimento di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi prevede un quantitativo massimo di 55.000 tonnellate annue e di 500 tonnellate giornaliere di rifiuti conferibili.

Le linee di smaltimento comprendono:

- D9 Trattamento fisico-chimico
- D13 Raggruppamento preliminare prima di una delle operazioni di cui al punto da D1 a D12
- D14 Ricondizionamento preliminare prima di una delle operazioni di cui al punto da D1 a D13
- D15 Deposito preliminare prima di una delle operazioni di cui al punto da D1 a D14.

Completa l'attività della ORIM la possibilità di utilizzare un proprio parco mezzi autorizzato ed autisti opportunamente formati, come da normativa vigente, per il ritiro e trasporto dei rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi.

L'Azienda ha inoltre instaurato rapporti pluriennali con una rete di trasportatori italiani ed esteri specializzati nel settore dei rifiuti su tutto il territorio nazionale ed internazionale, ai fini di soddisfare le esigenze dei propri clienti.

## CATALIZZATORI

Attraverso una serie di processi idrometallurgici e pirometallurgici, ORIM è in grado di estrarre dai catalizzatori provenienti dalle industrie chimiche e petrolchimiche i metalli strategici in essi contenuti: Vanadio, Molibdeno, Nichel, Cobalto, Rame, Argento, Platino e Palladio, etc.



## REPORT HIGHLIGHTS

**PEOPLE**



**PLANET**



**PROSPERITY**

**PRINCIPLE OF  
GOVERNANCE**





# ENHANCE **PEOPLE**





## PEOPLE

Le persone sono, senza dubbio, cruciali per la nostra organizzazione: rappresentano i dipendenti, i lavoratori, i clienti, i fornitori, le comunità locali e la loro crescita – in conoscenza, prosperità e benessere – è centrale per il successo di tutti.



Come azienda abbiamo quindi scelto di investire sul loro valore, sia lato capitale umano (per esempio la conoscenza individuale, le capacità, le competenze, ...) che lato capitale sociale (per esempio la condivisione di norme, valori, ...).

Concentrandoci sui dipendenti, pilastro fondamentale su cui l'azienda fonda le proprie attività, si offre loro un ambiente sicuro, con condizioni di lavoro stimolanti, meritocratiche, rispettose dei diritti e non discriminanti. Inoltre, l'azienda favorisce, stimola e incentiva la loro crescita professionale e ne promuove il benessere.





## DIGNITÀ ED UGUAGLIANZA

L'azienda ha un impegno e una strategia chiara per quanto riguarda le politiche e le regole di gestione delle tematiche della diversità, dell'inclusione, e di pari opportunità per le varie categorie di dipendenti. Questa strategia è anche comunicata pubblicamente verso l'esterno a tutti gli stakeholder principali (prevista dal Codice Etico e dalla Politica Integrata pubblicati sul sito aziendale).

Infatti, garantire pari opportunità a tutti i dipendenti a livello di assunzioni, formazione, crescita e promozioni, indipendentemente dal genere, razza, età è un punto fondamentale su cui vogliamo impegnarci per migliorare l'integrazione di tutti all'interno del mercato del lavoro.

I seguenti dati mostrano come le policy aziendali promuovano un'equa remunerazione che permetta di contribuire al benessere economico dei nostri dipendenti.

PE-T1	2021
Rapporto per lo stipendio medio tra donne e uomini (senza Amministratore Unico)	Tra 0,9 e 1,1
Rapporto tra la retribuzione totale annua dell'amministratore unico e i valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti	13,79

I seguenti dati relativi all'organico aziendale mostrano la distribuzione dei dipendenti per genere (compresa la percentuale di manager in azienda di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali).

PE-T2	Uomini	Donne
Dipendenti per genere	66,7%	33,3%
% di manager di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali	-	23,00%





## DIRITTI UMANI

L'azienda ha un impegno e una strategia chiara per quanto riguarda le politiche e le regole di gestione dei diritti umani. Questa strategia è anche comunicata pubblicamente verso l'esterno a tutti gli stakeholder principali.

Infatti, siamo consapevoli come azienda che un meccanismo con il quale identificare e riportare le violazioni dei diritti umani è indispensabile per poter monitorare ed eventualmente l'insorgere di tali problematiche.

Nella tabella sottostante si va a riportare il numero e la tipologia di reclami ricevuti in relazioni a tematiche sui diritti umani e l'eventuale quantificazione dell'impatto di tale reclamo.

Numero di reclami	Impatto Reclamo
0	0



## SALUTE E BENESSERE

L'azienda ha un impegno e una strategia chiara per quanto riguarda il sistema di politiche e le regole di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sia per i dipendenti che per i lavoratori non dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione. Questa strategia è anche comunicata pubblicamente verso l'esterno a tutti gli stakeholder principali.

Assicurare salute, sicurezza e benessere (sia fisico che mentale e sociale) a tutte le persone coinvolte nelle diverse attività dell'azienda è una delle nostre priorità principali.

PE-T7	Media ultimi 3 anni
Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	0.33
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0.0
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0.0
Ore lavorate	194027.0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	0.0%
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0.0%
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0.0%

\*\* Per il calcolo del tasso di infortuni totali registrabili è stata utilizzata la seguente formula:

$[\text{infortuni sul lavoro} / \text{ore lavorate} * 1.000.000]$

Nella tabella si riportano le tipologie principali di infortunio sul lavoro e il relativo dettaglio di valori per lavoratori dipendenti e non-dipendenti.

PE-T8	2021
Totale infortuni	1,00
Lavoratori dipendenti	di cui infortuni temporanei 1,00
	di cui infortuni permanenti 0,00



	di cui infortuni mortali	0,00
Lavoratori non dipendenti	di cui infortuni temporanei	0,00
	di cui infortuni permanenti	0,00
	di cui infortuni mortali	0,00

## COMPETENZE PER IL FUTURO

L'azienda ha un impegno e una strategia chiara per quanto riguarda le politiche di formazione dei dipendenti. Questa strategia viene comunicata pubblicamente verso l'esterno a tutti gli stakeholder principali (prevista dal Codice Etico e dalla Politica Integrata pubblicati sul sito aziendale)

Per quanto riguarda le tematiche di sostenibilità, l'azienda ha definito delle politiche per una formazione specifica verso i propri dipendenti.

A dimostrazione dell'impegno dell'azienda nell'investire nella formazione e educazione dei dipendenti, si riportano le seguenti metriche di valore medio di ore di formazione effettuato da ogni dipendente e di valore medio delle spese in formazione e sviluppo sostenute dall'azienda per i propri dipendenti.

PE-T9	2021
Ore medie di formazione per dipendente	12.17
Spese medie in formazione/sviluppo per i dipendenti	3197.0 €

PE-T10	Uomini	Ore di Formazione	Donne	Ore di Formazione
Operai	15	199	0	0
Impiegati	34	298	13	139



## BENESSERE DEI DIPENDENTI

L'azienda ha un impegno e una strategia chiara per quanto riguarda le politiche relative al benessere dei lavoratori. Questa strategia viene comunicata pubblicamente verso l'esterno a tutti gli stakeholder principali.

Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salutare, nel quale i dipendenti possano crescere professionalmente e personalmente, adottando strategie che coniugano la crescita e la redditività d'impresa con la tutela e lo sviluppo dell'occupazione, è infatti tra gli obiettivi aziendali.

A dimostrazione del fatto che l'azienda attribuisce massima rilevanza al benessere dei dipendenti, si riportano i seguenti parametri monitorati a riguardo.

PE-T11	2020
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	0,00
Numero di casi di malattie professionali registrabili	0,00
Percentuale di dipendenti partecipanti a programmi relativi alla salute e al benessere	0,00%
Tasso di assenteismo dei dipendenti*	0,35%

\* Per il calcolo del tasso di assenteismo è stata utilizzata la seguente formula:

$$(\text{numero di ore perse} / \text{numero totale di ore lavorate}) \times 100$$

Inoltre, l'azienda ha individuato le principali tipologie di malattie professionali dettagliate per lavoratori dipendenti e non dipendenti che si sono verificate durante l'anno, che riportiamo nella seguente tabella.

PE-T12	2021	
Tipologie principali di malattie professionali di tutti i dipendenti e lavoratori	Numero di dipendenti	Numero di non dipendenti
Nessun caso di malattia	0	0



# RESPECT **PLANET**





## PLANET

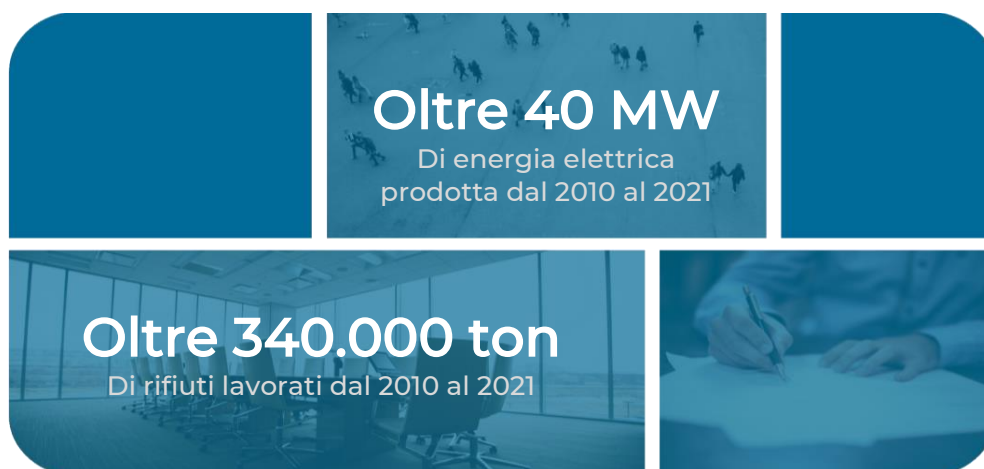
La nostra azienda, come tutte le imprese, genera degli impatti sull'ambiente nel quale si trova ad operare, sia per la natura del business sia per le attività collegate alla nostra supply chain.



L'impatto sull'ambiente deve essere quindi gestito efficacemente per assicurare la continuità del business evitando di procurare danni significativi all'ecosistema e alle persone che lo popolano. La responsabilità aziendale si estende lungo tutta la catena del valore, attraversando le tre macroaree della sostenibilità, la responsabilità ambientale (E), la responsabilità sociale (S) e la governance (G), con il fine di mostrare l'impegno nel trovare risposta agli impatti ambientali e sociali.

Come azienda abbiamo deciso di introdurre delle linee guida rivolte sia ai nostri dipendenti sia ai nostri stakeholder esterni che si pongono come obiettivo la sensibilizzazione verso le tematiche e le metriche di sostenibilità, per noi, maggiormente rilevanti.

Agire secondo un modello di business sostenibile che crei valore nel lungo periodo significa infatti, impegnarsi nella salvaguardia dell'ambiente, ponendo particolare attenzione alle risorse utilizzate e alla gestione delle proprie infrastrutture, cercando di ideare nuove soluzioni per ridurre al minimo gli impatti generati (diretti o indiretti).





## CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel corso dell'anno, la nostra azienda si è impegnata a monitorare costantemente tutte le attività che generano criticità per l'ambiente (emissioni CO<sub>2</sub>, sfruttamento eccessivo delle risorse, ecc.). La strategia è stata definita chiaramente per ogni funzione aziendale e quindi comunicata pubblicamente a tutti gli stakeholder.

I risultati delle analisi periodiche vengono inoltre rendicontati regolarmente per un corretto allineamento di tutta l'azienda.

L'azienda si è impegnata a definire degli obiettivi raggiungibili per la riduzione delle emissioni dirette (GHG Scope 1) legate alle risorse utilizzate per le attività del nostro business.

In particolare, le emissioni di CO<sub>2</sub> immesse direttamente in atmosfera nel corso del 2021 sono state monitorate tramite degli strumenti specifici secondo il protocollo GHG.

Inoltre, le raccomandazioni TCFD sono sostanzialmente condivise e l'azienda si sta organizzando per individuare una strategia per implementarle.

PL-TI	Tot tCO <sub>2</sub> eq 2021
Totale emissioni GHG Scope 1	118,7 tCO <sub>2</sub> eq
Totale emissioni GHG Scope 2	354,5 tCO <sub>2</sub> eq
Totale emissioni GHG Scope 3	n.d.



## BIODIVERSITÀ

Tra le sfide ambientali da affrontare per creare un modello di sviluppo sostenibile, oltre alla riduzione delle emissioni, un ruolo rilevante lo riveste anche la protezione del territorio e della biodiversità.

L'obiettivo è quello di ridurre il passaggio di aree a rilevante interesse naturale o culturale o archeologico, ad aree geologicamente instabili, antropizzate o per cui sia prevista la costruzione di nuovi insediamenti abitativi.

Nel corso del 2021, l'azienda si è impegnata a definire una strategia per la tutela della biodiversità ed a monitorare costantemente tutte le attività che possano impattarla.

La società ha delineato una metodologia per monitorare l'utilizzo delle aree e dei terreni tramite l'utilizzo di diversi strumenti e metodologie proprietarie.

L'azienda ha eletto un responsabile per monitorare le iniziative a tutela della biodiversità.

I risultati relativi alla tutela vengono regolarmente rendicontati a tutti i livelli aziendali ed al top management così da risultare trasparenti.

Nella tabella sottostante sono riportate tutte le aree di utilizzo da parte dell'azienda che possano avere un impatto ambientale e sulla biodiversità.

*PL-T3*

Numero siti	1,00
Area totale (in ettari)	1,88





## UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE

L'acqua è un bene primario da preservare e in tal senso è necessario impegnarsi a contenere i consumi e ridurre gli impatti ambientali sul territorio.

Nel corso dell'anno di riferimento, l'azienda si è impegnata a definire una strategia per il monitoraggio costante di tutte le attività riferite all'utilizzo delle risorse idriche aziendali, per uffici e siti produttivi.

La società ha fornito delle linee guida per la misurazione dell'approvvigionamento delle acque e il rispettivo scarico.

L'azienda ha eletto un responsabile per monitorare le iniziative che impattano sull'utilizzo delle risorse idriche.

I risultati relativi all'utilizzo di tali risorse vengono regolarmente rendicontati a tutti i livelli aziendali ed al top management così da risultare trasparenti.

Nella tabella sottostante sono riportate le quantità di acqua prelevata e consumata (in megalitri) dall'azienda sia per le attività principali sia per gli uffici. Inoltre, viene riportata la percentuale dell'acqua utilizzata (pari a 0%) riferita alle regioni geografiche con un livello elevato di "water stress".

PL-T4	2021
Quantità acqua prelevata (ML)	5.165,00
% acqua prelevata "water stress"	0,00%
Quantità acqua prelevata per l'intera value chain (ML)	
Quantità acqua consumata (ML)	907,00
% acqua consumata "water stress"	0,00%

Quantità acqua consumata per l'intera value chain (ML)



## EFFICIENZA ENERGETICA

La nostra cultura abbraccia un uso razionale dell'energia sfruttata per fornire i nostri prodotti e servizi ai clienti.

Ci siamo costantemente impegnati nel ridurre il consumo di energia e minimizzare l'impatto ambientale, adottando soluzioni innovative e utilizzando fonti di energia rinnovabile per la sua produzione.

Nel corso del 2021, l'azienda si è impegnata a definire una strategia per il monitoraggio costante di tutte le attività al fine di migliorare l'efficienza energetica, per uffici e siti produttivi. La strategia è stata definita chiaramente in ogni funzione aziendale e quindi comunicata pubblicamente a tutti gli stakeholder principali.

La società ha delineato una metodologia al fine di migliorare la propria efficienza energetica, tramite l'utilizzo di diversi strumenti e metodologie proprietarie.

L'azienda ha eletto un responsabile per monitorare le iniziative che impattano sull'utilizzo dell'energia.

I risultati relativi all'utilizzo delle risorse energetiche vengono regolarmente rendicontati a tutti i livelli aziendali ed al top management così da risultare trasparenti.

Nella prima parte della tabella sottostante sono riportate le quantità (in mega joule) dei carburanti utilizzati dall'azienda e prelevati da fonti rinnovabili e non rinnovabili. Nella seconda parte invece, è indicata la quantità totale di energia consumata e venduta dall'azienda inerente agli asset di proprietà o comunque controllati dall'azienda. Infine, viene riportato il totale delle tre voci: carburante utilizzato, energia consumata ed energia prodotta.

PL-T5	2021
Consumo totale di combustibile da fonti non rinnovabili (MJ)	3.647.067,46
Consumo totale di carburante all'interno dell'organizzazione da fonti rinnovabili (MJ)	10.695,60
Riduzione del consumo totale di energia rispetto all'anno precedente (MJ)*	0,00



## ECONOMIA CIRCOLARE

Dobbiamo ripensare la produzione in un'ottica di eco-design, volta ad allungare la vita del prodotto, a facilitarne il riciclo e ad allontanare il più possibile nel tempo il momento dello smaltimento definitivo, ma oggi questo tema necessita di ulteriori sforzi di policy per essere indirizzato in modo efficace.

Bisogna riconoscere che l'uso razionale delle materie prime, insieme ad un'attenta gestione dei rifiuti, aiuta a ridurre l'impatto ambientale del processo di produzione. Inoltre, soluzioni innovative e processi tecnici avanzati minimizzano i rifiuti e l'impatto ambientale.

Nel corso del 2021 l'azienda si è impegnata a definire una strategia al fine di introdurre e rafforzare il concetto di Economia Circolare all'interno del processo produttivo.

Per fare questo abbiamo stretto delle collaborazioni con i nostri partner e fornitori principali, così da creare la circolarità nell'intera catena del valore.

In particolare, la strategia, che è stata definita chiaramente in ogni funzione aziendale, mira a svolgere analisi periodiche sui processi produttivi ed aziendali per cogliere le opportunità di miglioramento e raggiungere chiari obiettivi in questo senso. Tali analisi vengono svolte in modo mirato e strutturate per singolo processo.

L'azienda, inoltre, monitora la percentuale di rifiuti destinati ad essere riciclati.

## UTILIZZO DELLA PLASTICA

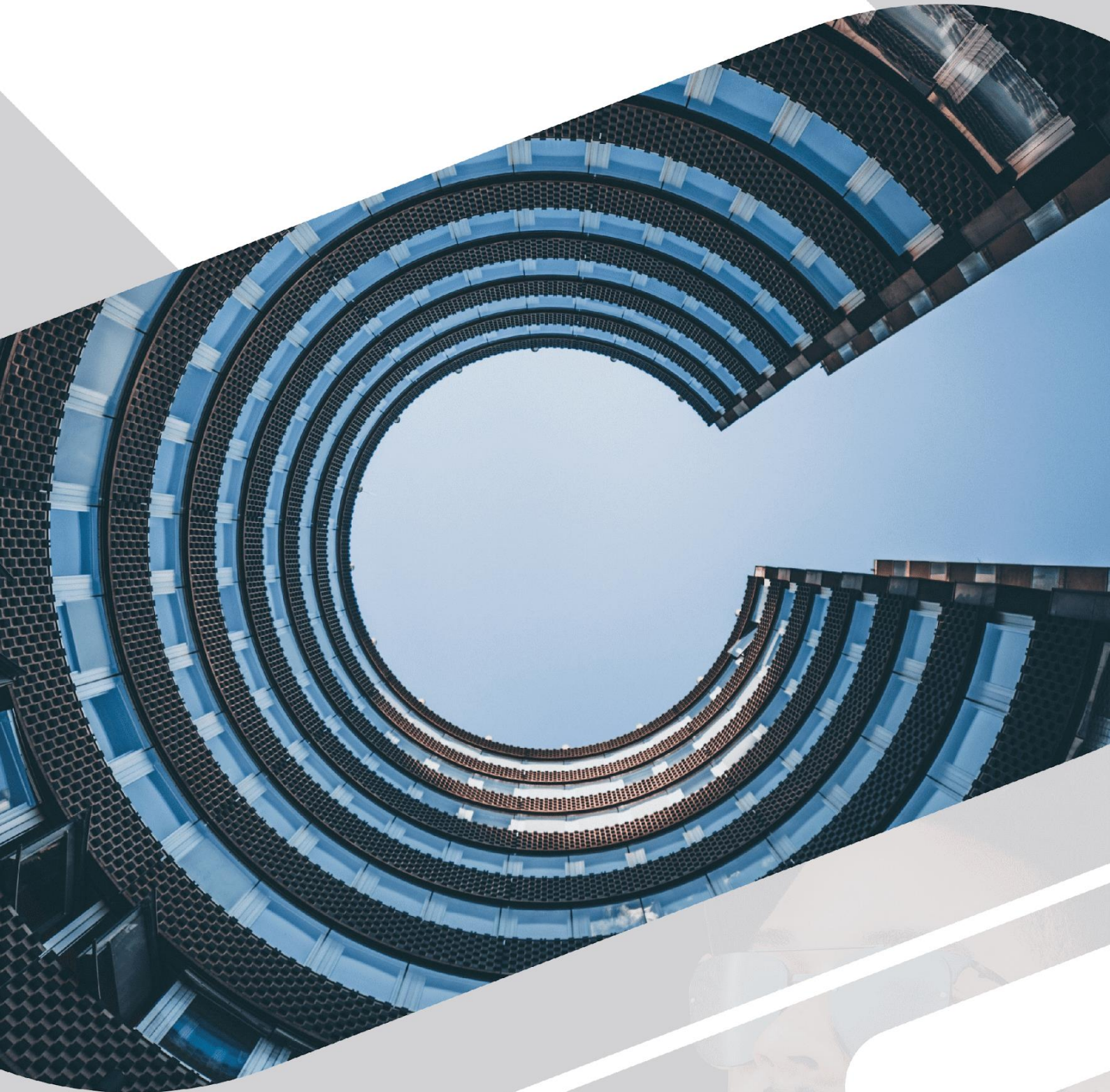
Come sappiamo da anni a questa parte, la plastica e tutte le sue declinazioni rappresentano uno dei materiali più inquinanti per il nostro pianeta. L'esempio più recente riguarda le mascherine chirurgiche contro il COVID-19 che spesso non sono state smaltite correttamente, a causa di un sistema di riutilizzo circolare del materiale non definito.

Nel corso del 2021, l'azienda si è impegnata a definire una strategia volta a monitorare e ridurre l'utilizzo delle plastiche 'single use'.



SUSTAIN

# PROSPERITY





## PROSPERITY

La nostra azienda, come tutte le imprese, si impegna a garantire che tutti gli esseri umani possano godere di una vita prospera e soddisfacente e che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.

La prosperità si traduce nella lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza, descrivendola in termini di:



- Crescita economica - costruita su un'occupazione dignitosa, mezzi di sussistenza sostenibili, aumento del reddito, protezione sociale e accesso ai servizi finanziari per tutte le persone
- Innovazione e trasformazione dei modelli di business - per creare valore condiviso, tra cui gli investimenti in infrastrutture sostenibili, insediamenti, industrializzazione, PMI, energia e tecnologia
- Prosperità condivisa e crescita - basata su produzione e consumo sostenibili nel breve e lungo periodo.

L'occupazione e la creazione di posti di lavoro sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscono un'indicazione di base della capacità di un'azienda di attrarre talenti diversi, che sono la chiave per innovare e creare nuovi prodotti e servizi.





## LAVORO

Come già evidenziato nel capitolo People, le persone sono il cuore della nostra azienda. Per tale ragione monitoriamo e miglioriamo costantemente le condizioni in cui lavorano e favorendo le opportunità di crescita. Visti i cambiamenti portati dalla pandemia da COVID-19, l'azienda ha deciso di rinnovare il contesto lavorativo per accrescere la soddisfazione dei nostri dipendenti, assicurando pari opportunità ed integrazione sociale, offrendo il miglior match possibile tra lavoro richiesto ed offerto e garantendo la giusta attribuzione delle attività e spazi per quanto riguarda il lavoro retribuito, il tempo libero, il lavoro sociale, ecc.

Per questo ci impegniamo a monitorare l'andamento delle assunzioni e del turnover dei nostri dipendenti.

La tabella seguente raccoglie il numero di dipendenti assunti ed il turnover dell'anno 2021, suddividendoli per fasce d'età e genere.

PR-TI	2021			
	Assunzioni Uomini	Turnover Uomini	Assunzioni Donne	Turnover Donne
Età inferiore ai 30 anni	1,00	1,00	-	-
Età compresa tra 30-50 anni	5,00	2,00	1,00	-
Età superiore ai 50 anni	2,00	-	-	1,00



## INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI MIGLIORI

Lo sforzo di ogni azienda dovrebbe essere quello di fornire prodotti o servizi che riescano non solo a far progredire la propria industria ma che, allo stesso tempo, contribuiscano alla protezione della salute delle persone e dell'ambiente. Innovare i prodotti o servizi significa fare sforzi per modificare, aggiornare e monitorare costantemente la propria supply chain in chiave sostenibile.

L'azienda ha definito delle politiche per gli investimenti dedicati a tali attività sostenibili, seguendo le linee guida del CECP (Chief Executives for Corporate Purpose).

PR-T2	2020
% ricavi derivanti da prodotti e servizi progettati per fornire specifici benefici sociali o per affrontare sfide di sostenibilità	%
Totale investimenti dedicati ad attività sociali, come definito dalla CECP Valuation Guidance	43.050,00
% di costi totali relativi ad attività di ricerca e sviluppo rispetto al fatturato	2,54%



## GENERAZIONE DI RICCHEZZA

Gestire la ricchezza prodotta significa monitorare costantemente il proprio business, la propria supply chain e tutto quello che le ruota attorno. Per questo oltre ad incrementare i ricavi, un'azienda deve riuscire a creare una rete di partner e finanziatori che le permettano di investire nei target di sostenibilità fissati nel piano strategico, così da generare una relazione biunivoca di benefici tra l'azienda e la società.

Da diverso tempo l'azienda si occupa di trattare in via prioritaria temi che influiscono sulle scelte strategiche aziendali, tra cui: occupazione, prosperità delle comunità locali, stabilità finanziaria di terze parti appartenenti alla catena del valore, etc.

La tabella sottostante riporta le voci principali che compongono il valore economico generato e distribuito (EVG&D) per il periodo di riferimento e il totale di tasse pagate globalmente dall'azienda, includendo: tassi sui ricavi corporate, tasse di proprietà, IVA non accreditabile, tasse sugli stipendi dei dipendenti e altre tasse che costituiscono un costo per l'azienda.

PR-T3	2021
Tot Ricavi	15.519.193 €
Costi Operativi	12.673.269 €
Investimenti	659.926 €
Tot Tasse pagate	226.376 €





# PRINCIPLES OF **GOVERNANCE**





## PRINCIPLE OF GOVERNANCE

Oltre che sui principi di una Governance responsabile, vitali al fine di garantire un agire consapevole e rispettoso degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla creazione di valore a lungo termine e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.



Come azienda abbiamo quindi compreso l'importanza che riveste la Governance al fine di raggiungere tali risultati, una guida verso scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

In tal senso, intendiamo indirizzare le nostre aspirazioni aziendali verso una presa di coscienza e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali, verificando i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder.





## SCOPO DI GOVERNANCE

Lo scopo del buon governo considera il grado con cui la governance guida le imprese a stabilire e perseguire un fine chiaro e positivo e a rilevare la misura con cui tale fine guida la strategia dell'impresa.

A tal proposito, l'azienda ha definito degli obiettivi di sostenibilità dando nota degli stessi pubblicamente.

Tali obiettivi sono chiaramente integrati nelle strategie e nelle politiche aziendali.

- assicurare la protezione della vita umana, la sicurezza, la salute e il benessere del personale e di tutte le persone coinvolte nelle attività dell'Azienda;
- promuovere a tutti i livelli il rispetto dei diritti umani, con particolare riguardo al lavoro minorile, forzato e obbligatorio, alla diversità, all'inclusione e alle pari opportunità;
- garantire la conformità a tutta la normativa applicabile in campo Ambientale e di Sicurezza sul Lavoro durante lo svolgimento delle attività aziendali;
- perseguire il miglioramento continuo dell'efficacia ed efficienza dei processi e servizi;
- stabilire obiettivi aziendali considerando le aspettative dei clienti e delle parti interessate;
- promuovere il dialogo e il confronto con tutti gli stakeholder, tenendo conto delle loro istanze e attivando adeguati strumenti di partecipazione;
- comunicare in modo trasparente le prestazioni delle attività aziendali;
- valutare attentamente le nuove informazioni provenienti dal mercato ed individuare gli eventuali elementi di rischio potenziale;
- assicurare che i fattori economici commerciali non abbiano influenza su argomenti relativi alla Salute, alla Sicurezza e alla protezione dell'Ambiente e che i primi non abbiano mai priorità sui secondi;
- perseguire gli obiettivi dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile, fornendo il proprio contributo al miglioramento della qualità dell'ambiente con particolare riferimento all'efficienza energetica, alla tutela della biodiversità, al corretto utilizzo delle risorse idriche e della plastica, all'uso efficiente dell'energia ed alla riduzione degli impatti ambientali connessi alle attività aziendali;
- valutare tutti i rischi e garantire la salute e sicurezza dei propri lavoratori in correlazione allo svolgimento di tutte le attività aziendali, in particolare per le donne in gravidanza;
- prevenire gli infortuni e le malattie professionali che possano essere generati dalle attività aziendali;
- migliorare continuamente le competenze del personale attraverso piani di formazione efficaci;
- preparare il personale alla gestione dei casi di emergenza.



## QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO

Per quanto riguarda la qualità dell'organo di governo, è sempre più necessario andare a monitorare il grado con cui l'intera organizzazione, compresi i più alti organi di gestione, siano allineati nel creare valore a lungo termine.

In tale ambito, l'azienda ha implementato un sistema di raccolta dati, misurazione e reporting degli obiettivi che si è posta in ambito sostenibilità attraverso dei flussi informativi interni aziendali.

A dimostrazione dell'attenzione verso le tematiche di sostenibilità, teniamo a sottolineare che nella struttura organizzativa aziendale è presente una funzione di responsabile sostenibilità.

Nella tabella si indicano le milestone strategiche in ambito sostenibilità che l'azienda ha conseguito nell'ultimo anno e che intende perseguire il prossimo anno.

PG-TI	Presente	Prossimo
Principi di Governance	Imprese, innovazione infrastrutture (riorganizzazione ruoli e responsabilità, miglioramento del sistema integrato QSA, implementazione del MOG 231, finalizzazione impianti di recupero)	Imprese, innovazione infrastrutture (riorganizzazione ruoli e responsabilità, miglioramento del sistema integrato QSA, implementazione MOG 231, finalizzazione impianti di recupero, delocalizzazione)
Prosperità	Salute e benessere (Sostegno alla stagione lirica dello Sferisterio di Macerata, Sponsor Macerata Volley)	Salute e benessere (Sostegno alla stagione lirica dello Sferisterio di Macerata, Sponsor Macerata Volley)
Persone	Istruzione di qualità (Premi tesi di laurea)	Istruzione di qualità (Premi tesi di laurea Università di)



---

	Università di Macerata e AIDIC, concorso pittorico ColorAmbiente)	Macerata e AIDIC, concorso pittorico ColorAmbiente, iniziative di comunicazione con le scuole locali)
Pianeta	Energia pulita e accessibile (produzione energia da fonti rinnovabili)	Energia pulita e accessibile (produzione energia da fonti rinnovabili, aumento recupero CRM)

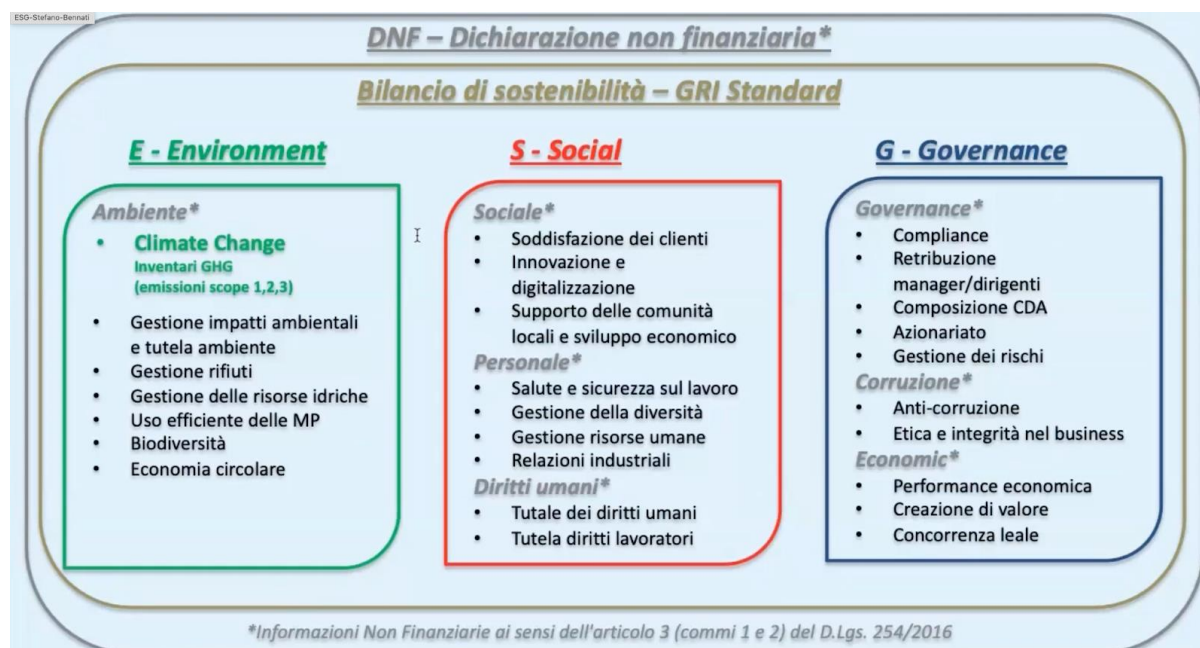


## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Le azioni di coinvolgimento degli stakeholder sono fondamentali per guidare e responsabilizzare gli organi di gestione aziendale a dare priorità alle tematiche di sostenibilità nel lungo periodo.

Per ottenere un coinvolgimento efficace di tutti gli interlocutori, l'azienda ha individuato i principali gruppi di stakeholder relativi alla compagine sociale di relazioni instaurate.

Di seguito si riportano gli aspetti ESG rilevanti per l'azienda.



PG-T3

Tema	Rilevanza (Alta/Media/Bassa)
E- Ambiente	Alta
S- Sociale	Alta
S- Personale	Alta
S- Diritti umani	Alta
G- Governance	Alta
G- Corruzione	Alta
G- Economic	Alta



Di seguito si riportano le diverse categorie di stakeholder, i metodi di engagement instaurati e gli aspetti ESG rilevanti per ogni tipologia di stakeholder.

PG-T4		
Categoria Stakeholder	Modalità Engagement	Aspetti ESG
Dipendenti	Comunicazioni interne, Politica Integrata QHSE	S- Personale S- Diritti umani G- Governance G- Corruzione G- Economic
Clienti	Sito web, Facebook, LinkedIn, Comunicazioni ufficiali, Informativa periodiche, Fiere e convegni	E- Ambiente S- Sociale S- Personale S- Diritti umani G- Governance G- Corruzione
Fornitori	Sito web, Facebook, LinkedIn, Comunicazioni ufficiali, Fiere e convegni	E- Ambiente S- Sociale S- Personale S- Diritti umani G- Governance G- Corruzione G- Economic
Istituzioni	Sito web, Facebook, LinkedIn, Comunicazioni ufficiali	E- Ambiente S- Sociale S- Personale S- Diritti umani G- Governance G- Corruzione G- Economic
Media	Sito web, Facebook, LinkedIn, Comunicati stampa, Articoli su riviste di	E- Ambiente S- Sociale S- Personale



settore, Interventi televisivi,  
Fiere e convegni

S- Diritti umani

G- Governance

G- Corruzione

G- Economic





## SUPERVISIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

La gestione dei rischi è un aspetto critico per la nostra azienda, per cui riconosciamo una supervisione dell'efficacia del sistema di gestione dei rischi e delle opportunità. Come azienda abbiamo infatti compreso che incorporare i rischi e le opportunità associati a fattori economici, ambientali e sociali a livello di governance è essenziale per affrontare tali problemi nel tempo riuscendo a creare valore nel lungo periodo.

L'azienda ha identificato e sta monitorando, in quanto ritenuti rilevanti con riferimento alle proprie attività, i rischi legati alla gestione dei dati, sia da lato privacy che da lato tutela del know how.



## COMPORAMENTO ETICO

Il comportamento etico, in linea con le leggi applicabili e le norme condivise per il comportamento aziendale, è una componente critica per la creazione di valore a lungo termine.

L'azienda si è quindi dotata di procedure anticorruzione attraverso un Codice Etico e un processo strutturato di gestione che si incardina nel Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 adottato il 30/10/19.



## GESTIONE DELLA CATENA DEL VALORE

Come azienda siamo da sempre consapevoli dell'importanza dell'interconnessione virtuosa attraverso l'intera value chain, e questo soprattutto per i temi di sostenibilità e responsabilità aziendale. Per quanto riguarda le tematiche di sostenibilità, l'azienda ha in piano per il prossimo anno di coinvolgere la propria value chain su tematiche di sostenibilità.

La strategia di coinvolgimento dei fornitori adottata è quella di inserimento di criteri premianti nei processi di gara/qualifica per le imprese più sostenibili

Al momento non è un tema prioritario per l'azienda trasmettere i principi di sostenibilità anche a livelli della supply chain successivi al primo.

In quanto azienda informiamo i nostri clienti sull'impatto dei nostri prodotti e li stimoliamo verso comportamenti virtuosi riguardo le seguenti dimensioni:

<i>PG-T7</i>	<i>Obiettivi</i>
Principi di Governance	diversità & inclusione, diritti umani, salute & benessere
Prosperità	lotta al cambiamento climatico, conservazione della biodiversità, economia circolare ed efficienza
Persone	assunzioni, innovazione e generazione di valore
Pianeta	organizzazione, comportamenti etici



*immagina il futuro*



A cura di  
**ESGeo**

Per informazioni:  
ESGeo Srl  
Via Caldera, 21  
20153 Milano – Italy

[info@esgeo.eu](mailto:info@esgeo.eu)  
[www.esgeo.eu](http://www.esgeo.eu)

*Il Report è elaborato sulla base dei dati compilati in piattaforma dall'Utente, che si assume ogni responsabilità circa la loro veridicità e correttezza, esonerando pertanto ESGeo S.r.l., Eni S.p.A. e Open-es da qualsiasi responsabilità in merito al relativo contenuto e rinunciando a qualsiasi pretesa in tal senso.*